



Изборът на потребителя



Голямата награда
за иновации

„ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ БЪЛГАРИЯ

Нагласите на българските потребители

Юни, 2016

ОСНОВНИ ИЗВОДИ

ЛОГОТО е сред
най-важните фактори
за **ДОВЕРИЕ** и
ТЕСТВАНЕ на
продукт

За нов продукт,
потребителите се
доверяват
най-много на
препоръките на
други
потребители.

Логото е
отличителен
фактор за
решението за
покупка

9 от 10
потребители
биха тествали
продукт с
логото на
„Продукт на
годината“

ПРЕПОРЪКАТА И ЛОГОТО СА НАЙ-ВАЖНИТЕ ФАКТОРИ, СЪЗДАВАЩИ ДОВЕРИЕ

Въпрос 1: Като имате предвид марки на различни продукти и услуги, на кое най-много имате доверие?
(Възможен е повече от един отговор)

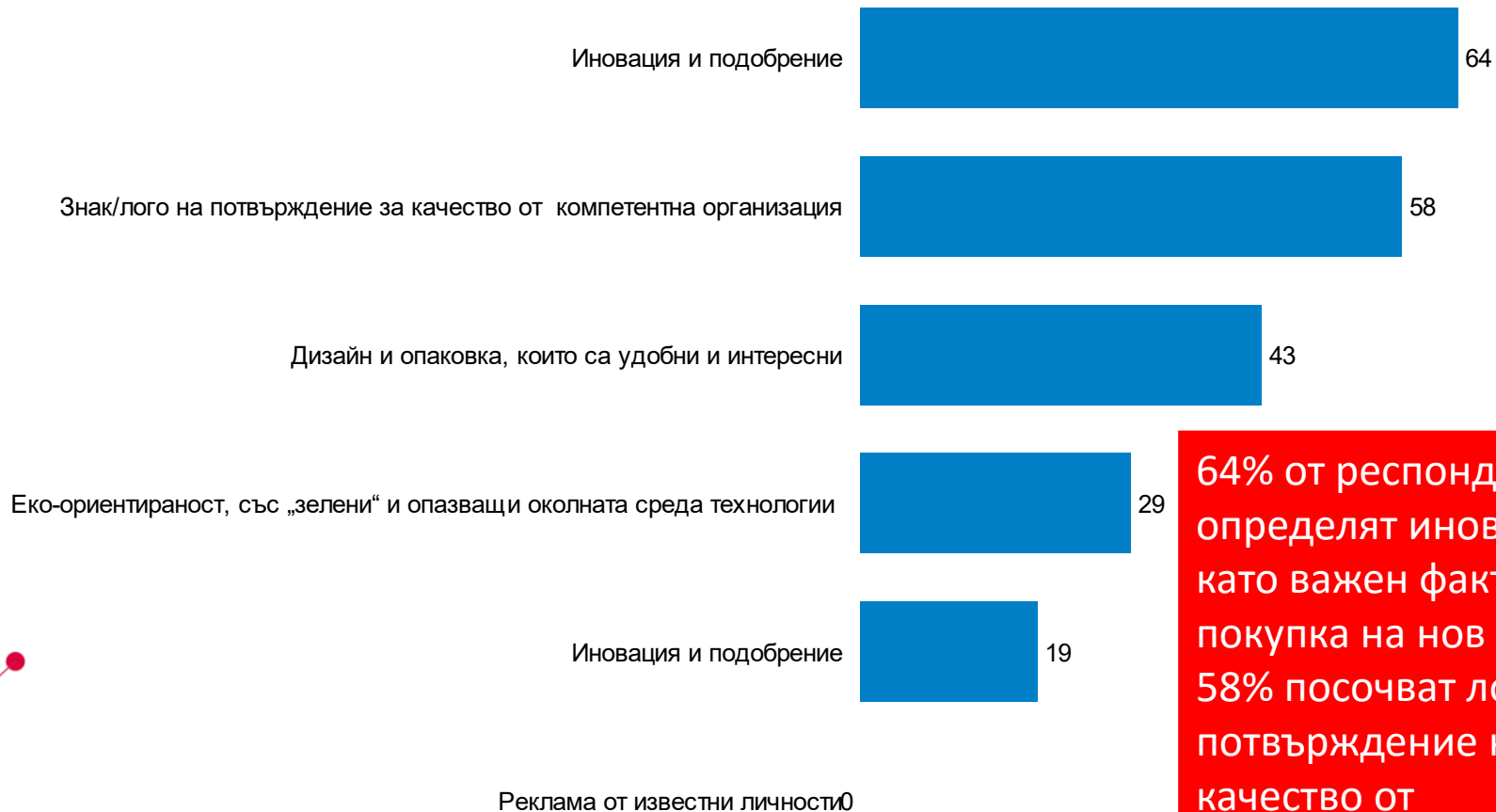


База: Всички респонденти, n=200

За нови продукти и услуги потребителите се доверяват най-много на препоръките на други потребители. Лого на компетентна организация е силно средство за доверие на потребителите. Те се доверяват по-малко на традиционните начини на маркетинг и реклама.

ИНОВАЦИЯТА И ЛОГОТО СА НАЙ-ВАЖНИТЕ ФАКТОРИ ЗА ПРОБВАНЕ НА ПРОДУКТ

Въпрос 2: Доколко важно е за Вас, да закупите НОВ продукт или услуга на марка, която не сте закупували досега, на базата на... (Възможен е повече от един отговор)

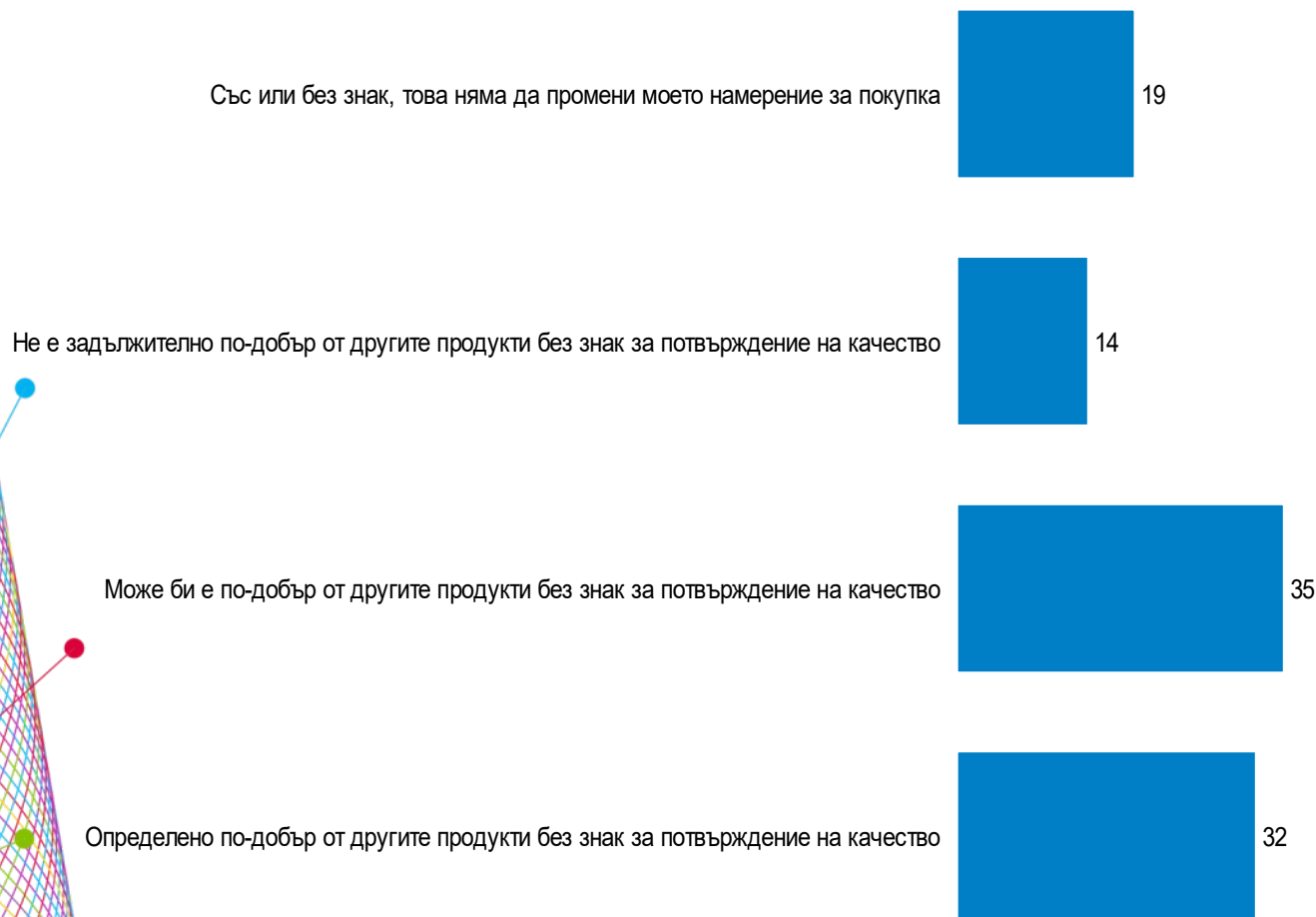


64% от респондентите определят иновацията като важен фактор за покупка на нов продукт. 58% посочват лого за потвърждение на качество от компетентна организация като важен фактор за избор.

База: Всички респонденти, n=200

2 от 3 потребители: повлияни от лого при сравнение на продукти

Въпрос 3: Когато сравнявате 2 подобни продукта/услуги на различни марки, независимо дали сте чували или не за тях, продуктът, който притежава знак/лого на потвърждение за качество от страна на компетентна асоциация/организация, за Вас е...



База: Всички респонденти, n=200

Когато потребителите сравняват два подобни продукта/услуги на различни марки, независимо дали са чували за тях, или не, 67% казват, че продукт със знак/лого на потвърждение за качество от страна на компетентна организация вероятно би бил по-добър от продукт без такова отличие.

ЛОГОТО: ЯСЕН ОТЛИЧИТЕЛ

Въпрос 4: Ако видите продукт със знак/лого на потвърждение за качество от страна на компетентна асоциация/организация, какво ще бъде Вашето впечатление? (Възможен е повече от един отговор)



Почти половината респонденти (46%) смятат, че решението за покупка ще бъде по-лесно, ако продуктът има отличителен знак. 53% от респондентите имат по-висока степен на доверие към продукт с лого.

9 от 10 потребители биха опитали продукт с логото PRODUCT OF THE YEAR



Въпрос 5:

ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА е международна награда, която се определя чрез мнението на потребителите за това, кои са най-добрите и иновативни продукти и услуги. Логото се използва от производителите и маркетинговете, за да Ви информират, че определен продукт или услуга е препоръчан/а от потребителите. Ако предположим, че Вие видите този знак/лого поставен на нов за Вас продукт или услуга, доколко вероятно е да пожелаете да пробвате и ползвате този продукт или услуга?



Със сигурност бих пробвал/а

33

По-скоро бих пробвал/а

52

Нито да, нито не

13

По-скоро не бих пробвал/а

1

Със сигурност не бих пробвал/а

1

База: Всички респонденти, n=200

Мнозинството от респондентите (85%) вероятно биха опитали продукт с логото PRODUCT OF THE YEAR.

8 от 10 потребители биха предпочели продукт с логото PRODUCT OF THE YEAR



Въпрос 6:

Следващият път, когато пазарувате, до каква степен мислите, че бихте предпочели продукт, носещ този знак/лого, спрямо продукт от същата категория, който не носи този знак?



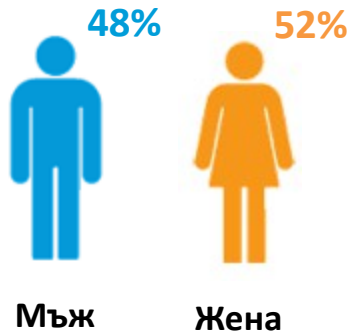
Логото PRODUCT OF THE YEAR би повишило предпочитанието към даден продукт сред 82% от българските потребители.

Методология на проучването

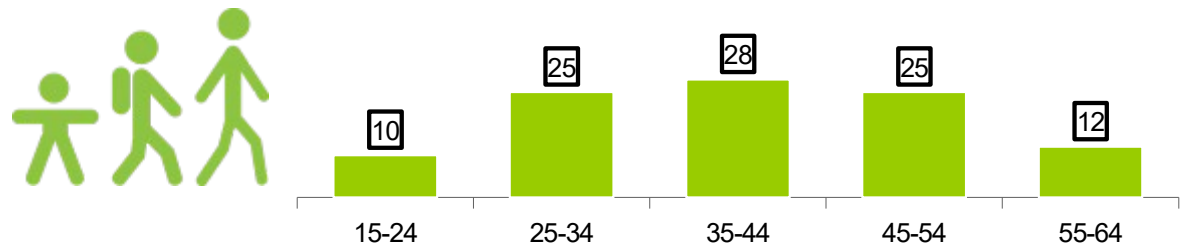
- **Методология:** Компютърно асистирани Web интервюта
- **Целеви респонденти:** Мъже & жени, на възраст между 15-64 години
- **Големина на извадката:** 200 респондента
- **Обхват:** Национално представително проучване
- **Дължина на интервю:** 5 минути
- **Теренна работа:** юни 2016

Демография

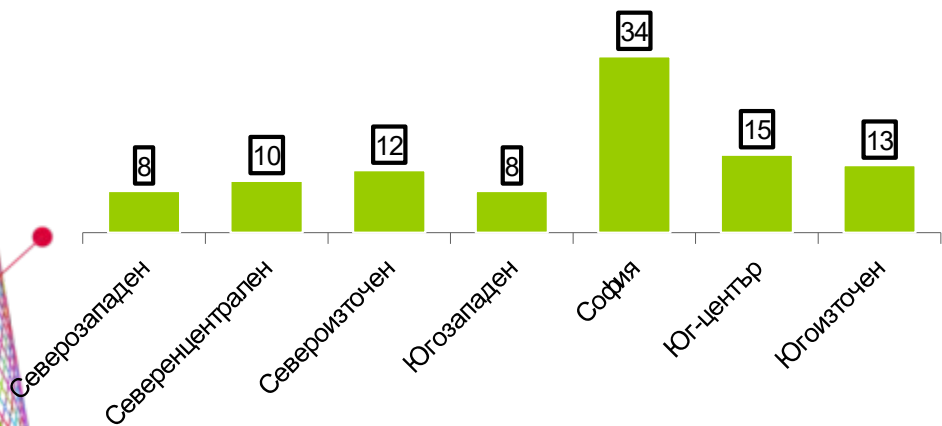
Пол



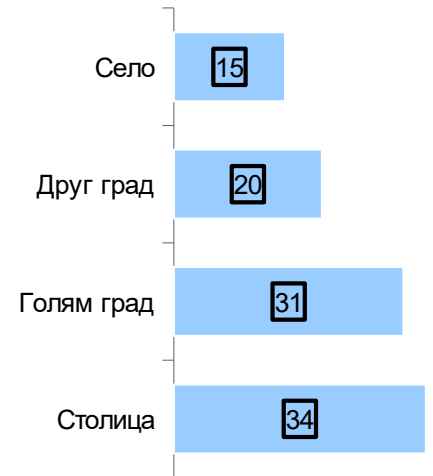
Възраст



Разпределение по регион



Разпределение по големина на населено място



Заклучение

- Българският потребител се доверява най-много на препоръки от други потребители.
- Логото PRODUCT OF THE YEAR се възприема като средство за препоръка към потребителите.
- Логото PRODUCT OF THE YEAR увеличава вероятността за това потребителите да пробват определен продукт.

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™

БЛАГОДАРЯ!

