

nielsen
.....

ПРЕДВАРИТЕЛНО ПРОУЧВАНЕ ЗА „ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“

Септември 2017
Теренна работа: 8-12 Септември

Изборът на потребителя

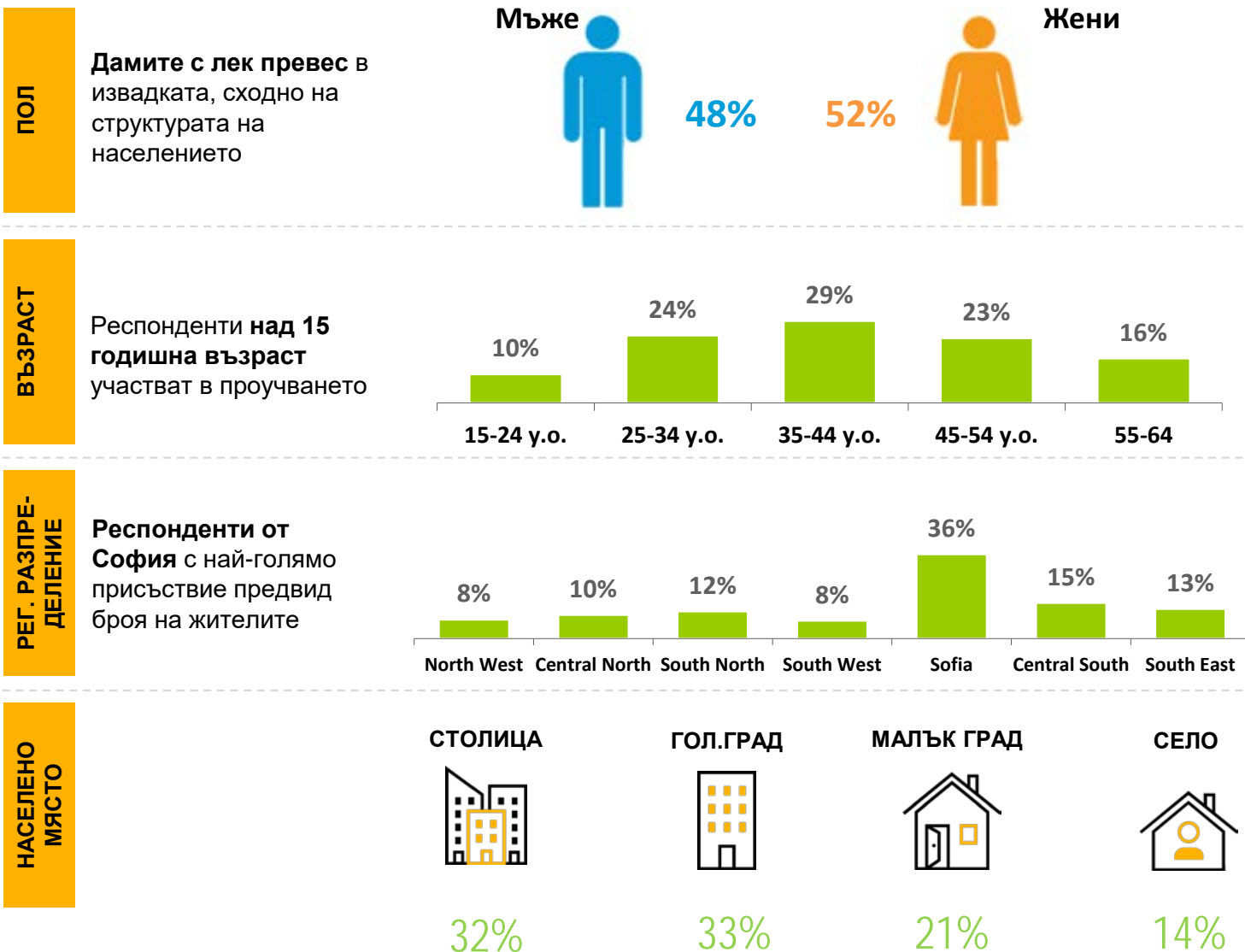


Голямата награда
за иновации

ИЗПОЛЗВАНА МЕТОДОЛОГИЯ

- **Методология:** Computer Assisted Web Interviews
- **Целева група респонденти:** Мъже и Жени, на възраст 15-64
- **Големина на извадката:** 200 респондента
- **Локация:** Национално представително
- **Продължителност на интервюто:** Приблизително 5 мин
- **Период на теренната работа:** 8-12^{ти} Септември 2017

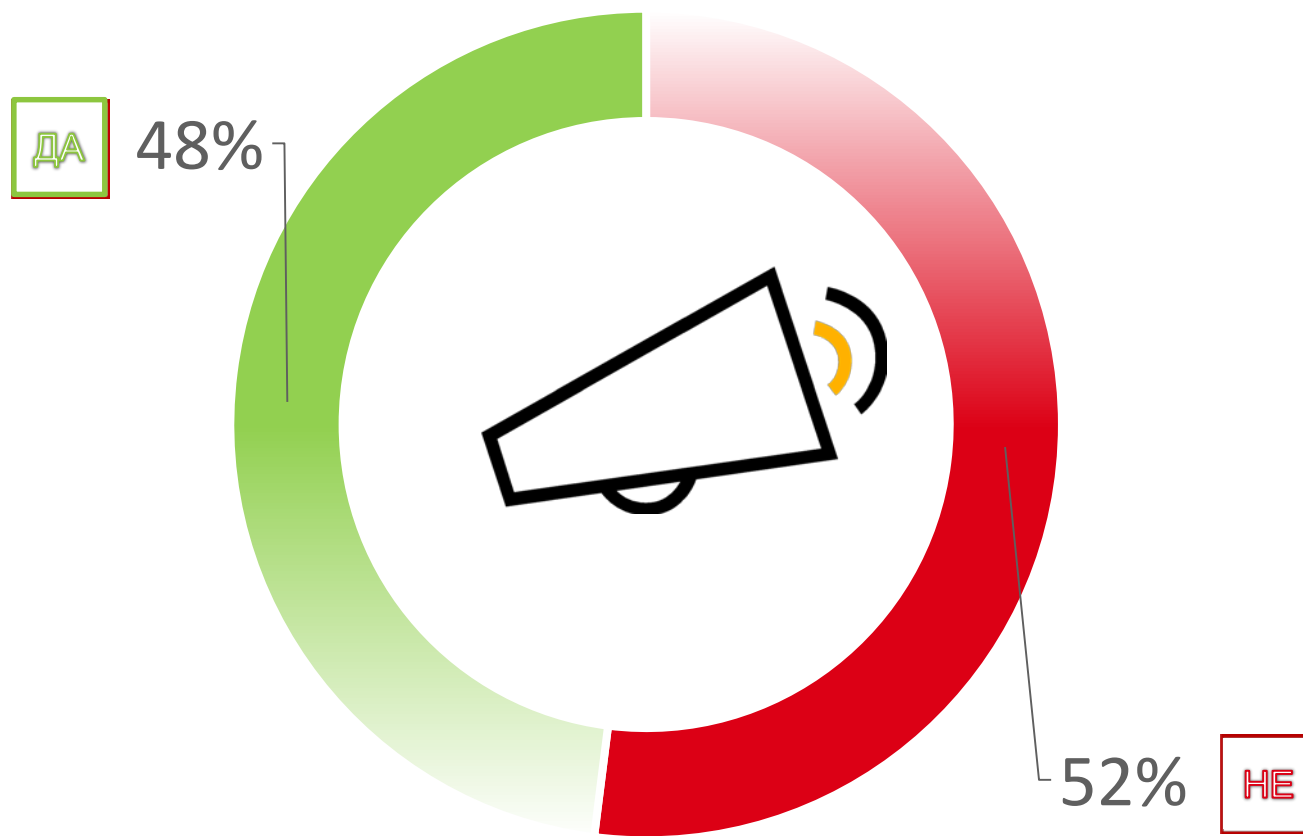
ДЕМОГРАФСКИ ПРОФИЛИ



ВСЕКИ ВТОРИ Е ЧУВАЛ ЗА „ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ САМО СЛЕД ПЪРВОТО ИЗДАНИЕ



Въпрос 1: Чували ли сте за „Продукт на годината“?



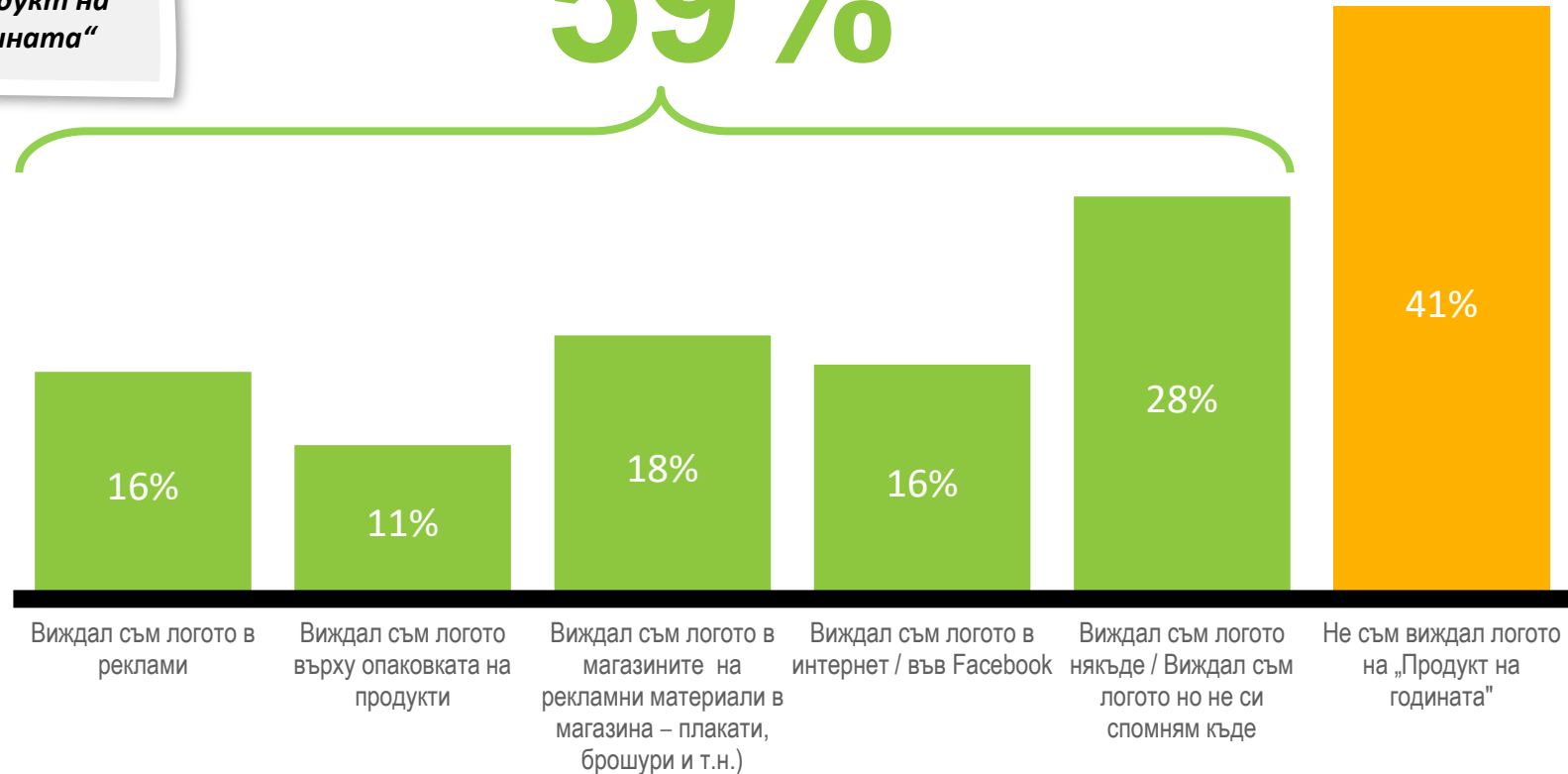


„ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ – ПОЗНАТАТА МАРКА

Въпрос 2: Спомняте ли си да сте виждали показаното по-долу лого на „Продукт на годината“ в телевизионна реклама, върху опаковката на продуктите, в супермаркетите или на друго място?

Всеки втори е виждал логото на „Продукт на годината“

59%

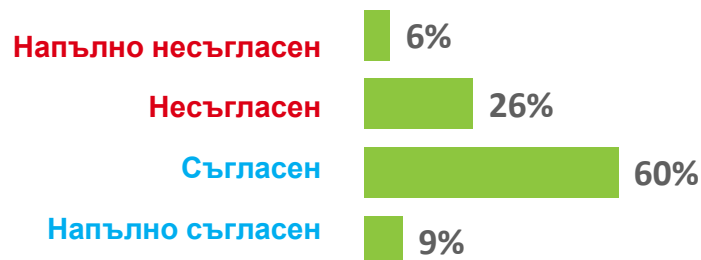


ЛОГОТО „ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“: СИМВОЛ НА КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТНО ПРЕДИМСТВО

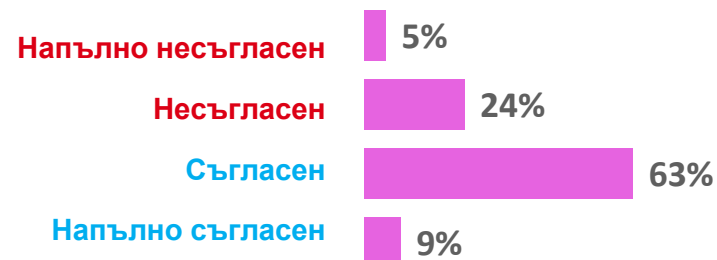
Въпроси 3-8: Следват няколко твърдения свързани с продукти носещи логото на „Продукт на годината“. Без значение дали сте виждали логото на „Продукт на годината“ или не, бихте ли споделили доколко сте съгласни със следните твърдения:



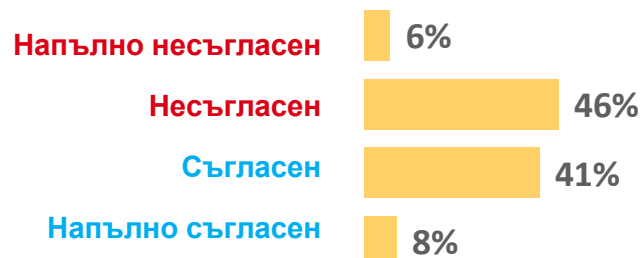
Продукт който има логото „Продукт на годината“ е:
По-добър продукт от други аналогични продукти без логото.



Продукт който има логото „Продукт на годината“ е:
С по-добро качество от други аналогични продукти без логото.



Продукт който има логото „Продукт на годината“ е:
Нов продукт на пазара, който се отличава от съществуващите продукти.

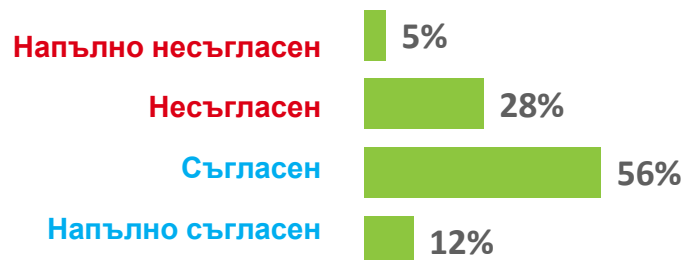


ПРОДУКТИТЕ ОТЛИЧЕНИ С ЛОГОТО НА „ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ СА НАДЕЖДНИ И ПРЕДПОЧИТАНИ

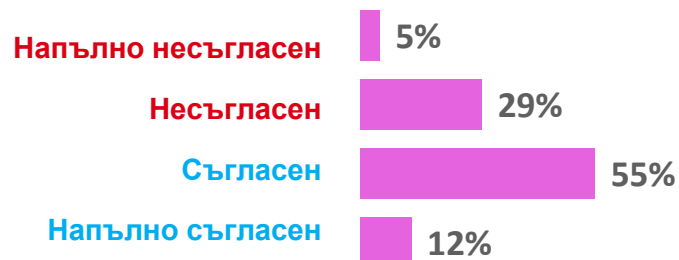
Въпроси 3-8: Следват няколко твърдения свързани с продукти носещи логото на „Продукт на годината“. Без значение дали сте виждали логото на „Продукт на годината“ или не, бихте ли споделили доколко сте съгласни със следните твърдения:



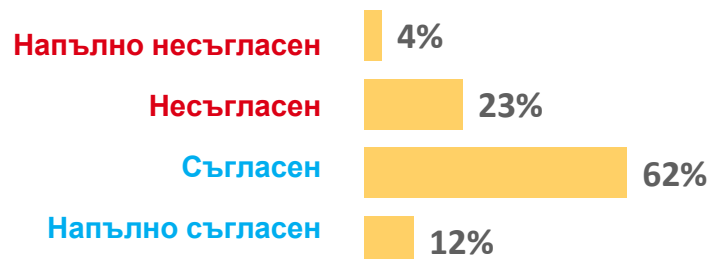
По-малко вероятно е да се разочаровам от продукт който има логото „Продукт на годината“.



Според мен реклами на продукти използващи логото „Продукт на годината“ са по-надеждни.

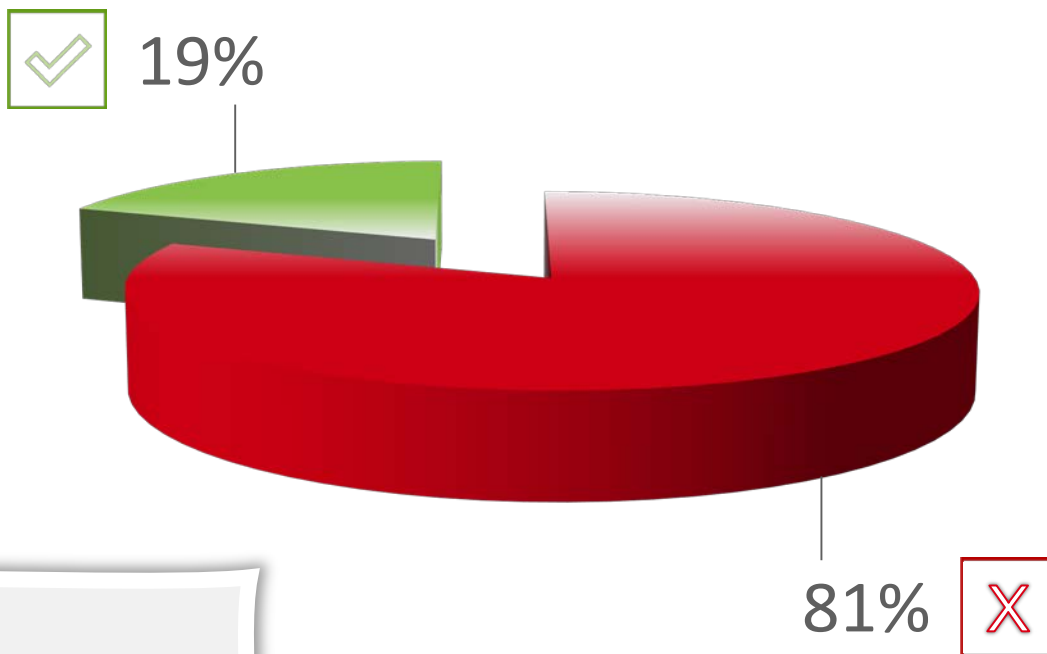


Ако трябва да избирам между два продукта, единият от които има логото „Продукт на годината“, ще избира него пред другия продукт.



ВСЕКИ ПЕТИ Е ЗАКУПИЛ ВЕЧЕ ПРОДУКТ С ЛОГОТО НА „ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“

Въпрос 9: Някога закупували ли сте си продукт с логото „Продукт на годината“ на него?




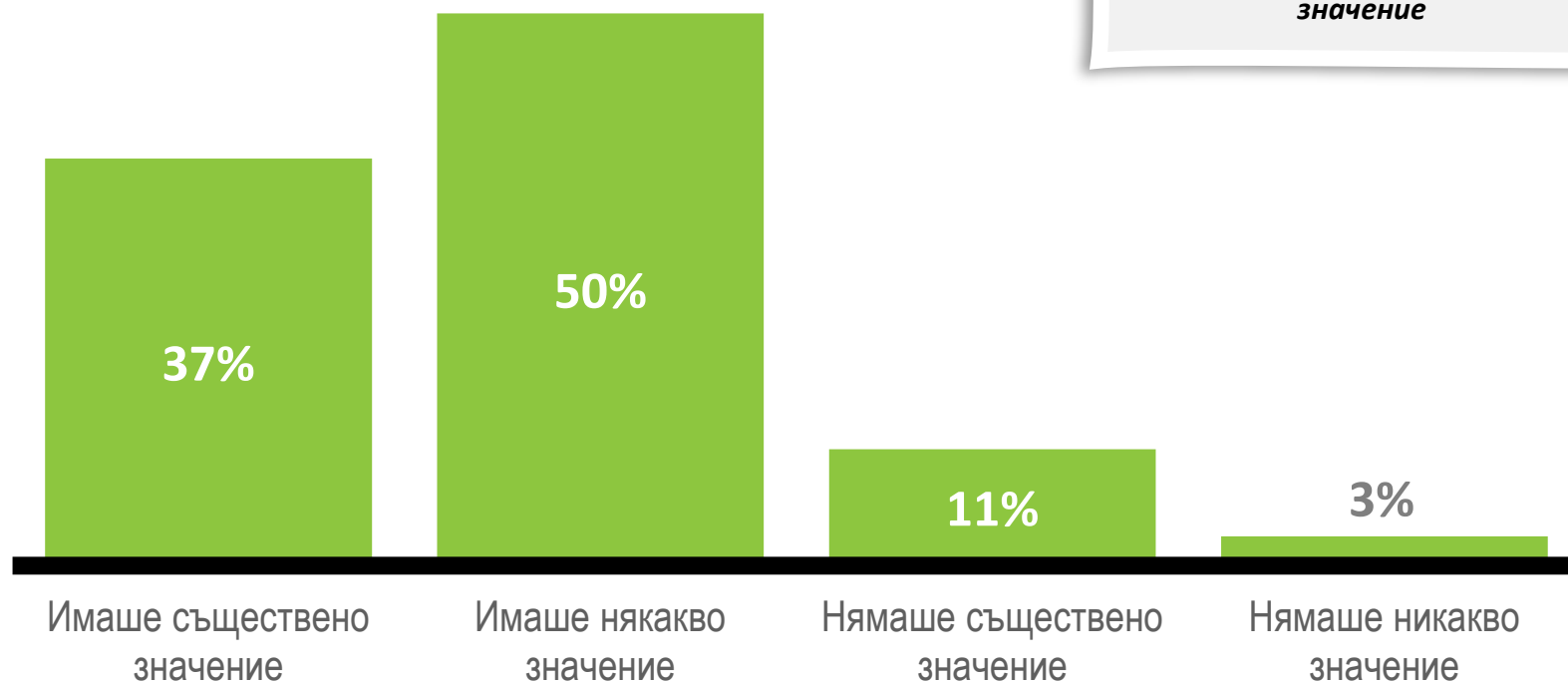
Въпреки ограничения асортимент отличен с логото „Продукт на годината“ всеки пети е закупил подобен продукт



ЗАКУПИЛИТЕ ПРОДУКТИ С ЛОГОТО НА „ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ ОТЧИТАТ НЕГОВОТО ЗНАЧЕНИЕ ЗА ИЗБОРА ИМ

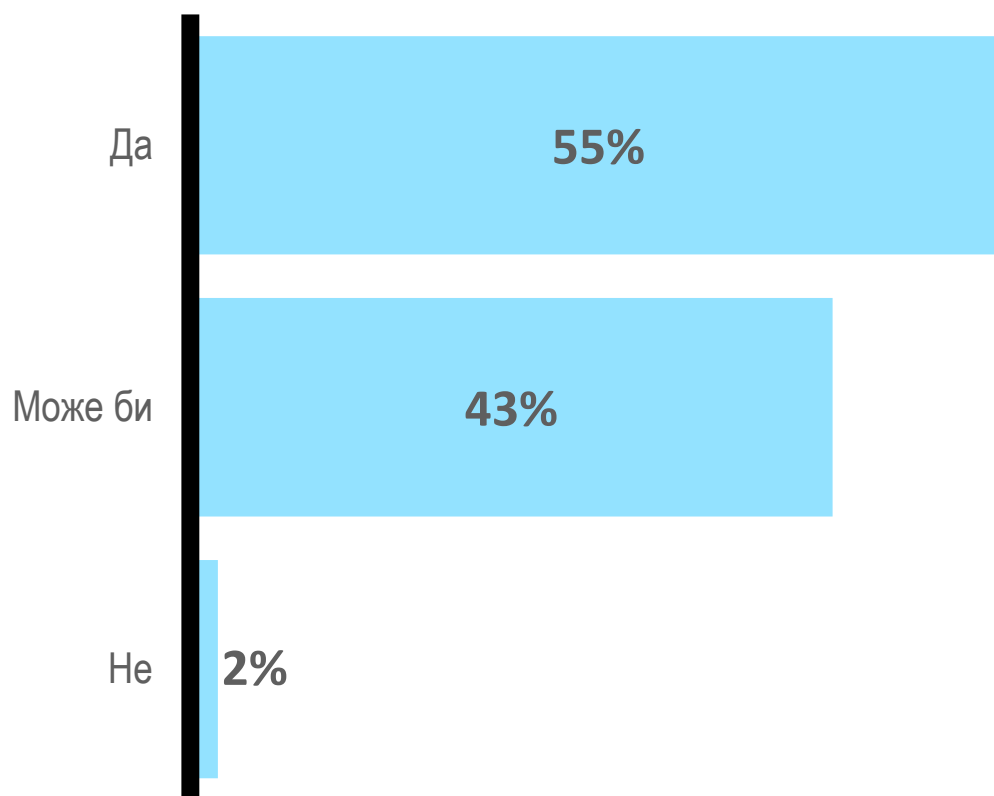
Въпрос 9а /при отговор ДА на въпрос 9/: До каква степен логото на „Продукт на годината“ повлия на решението ви да закупите този/тези продукти?


Всеки трети закупил продукт с логото „Продукт на годината“ твърди, че то има съществено значение



ПОЛОВИНАТА ОТ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ БИХА ЗАКУПИЛИ ПРОДУКТ НОСЕЩ ЛОГОТО „ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“, А ОСТАНАЛИТЕ БИХА ОБМИСЛИЛИ ЗАКУПУВАНТО ИМ

Въпрос 9б /при отговор ДА на въпрос 9/: Бихте ли обмислили покупка на продукт носещ логото „Продукт на годината“?



The background of the entire image is a vibrant blue with a complex, wavy, and undulating texture that resembles water or flowing fabric. The waves are layered, creating a sense of depth and movement. In the center of this background, the word "nielsen" is written in a clean, white, lowercase serif font. Below the text, there is a horizontal line of nine white dots, evenly spaced, which serves as a decorative underline for the brand name.

nielsen
.....